



Pbo van Stichting Omroep Ede

telefoon 0318 - 811 999 tst. 109
e-mail bestuur@omroepede.nl
bezoek Molenstraat 45 (ingang Telefoonweg)
6711 AW Ede

Media-aanbodbeleid 2017 (concept)

ALGEMEEN

Doelstellingen media-aanbodbeleid

Stichting Omroep Ede stelt zich ten doel om onafhankelijke informatie op alle maatschappelijke terreinen te bieden aan de inwoners van het verzorgingsgebied, de gemeente Ede. De informatievoorziening moet zodanig zijn dat inwoners zicht hebben op de democratische besluitvorming in de gemeenteraad en voldoende kennis kunnen nemen van uiteenlopende standpunten over de in de Edese gemeenschap levende maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen. Daarnaast dient het aanbod informatie te bevatten over wat er te doen is in de gemeente en de 'natuurlijke habitat' van de inwoners. De informatie wordt zodanig aangeboden dat rekening wordt gehouden met de technische ontwikkelingen die zorgen voor een maximaal bereik.

De radio-en tv-programma's worden behalve via radio en tv ook via de website, SoundCloud en YouTube aangeboden, zodat ze te beluisteren en te zien zijn op tijden dat de belangstellende dat wenst. Om die reden zijn de programma's ook live te volgen via de website. Televisie wordt nu nog vooral ingezet om wekelijks een actueel nieuwsmagazine te geven, dat een overzicht van het nieuwsaanbod van die week toont. Op radio wordt thans meerdere keren per week een actueel nieuwsprogramma uitgezonden waarbij het accent op actueel nieuws uit de gemeente wordt gelegd. Behalve voor informatie is in het media-aanbod ook ruimte voor verstrooiing.

LTMA

Branchevereniging OLON en de VNG hebben in hun samenwerkingsconvenant (herzien in 2015) richtlijnen verwoord rond het lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) dat per verzorgingsgebied van een omroep wordt gewenst. Deze richtlijnen gaan de grondslag vormen voor een keurmerk voor lokale omroepen, dat in 2017 zijn intrede zal doen. Daarom zal Omroep Ede er naar streven om zo spoedig mogelijk aan de voorwaarden te voldoen. Het gaat daarbij onder meer om vijf dagen per week vers nieuws op radio, tv en internet en een piketdienst voor calamiteiten, maar ook om professionele borging, een minimum-begroting en samenwerking binnen de regio.

KERNACTIVITEITEN (vanuit het pbo bezien)

Programmaleiding

In 2016 zijn alle functies van de programmaleiding (hoofdredacteur en eindredacteurs) gewaarborgd. Hierdoor is er een stevige redactionele leiding die regelmatig bijeenkomt. Ook communiceert de programmaleiding geregeld, waardoor er korte lijntjes ontstaan waardoor besluitvorming snel plaatsvindt. Met deze structuur wordt ook in 2017 het redactiebeleid inhoudelijk en personeel gecontinueerd.

Samenwerking met andere organisaties

Door regelmatig samen te werken met de gemeente en maatschappelijke organisaties (waaronder onderwijsinstellingen) kan een zo breed mogelijk publiek aangesproken worden. Samenwerking die kan leiden tot het meewerken van stagiairs van verschillende soorten opleidingen.

Met het ROC A12 zijn er afspraken gemaakt over stagiair(e)s op het gebied van camera, montage en media-productie die wij op continubasis willen hebben. De CHE biedt elk voorjaar een wekelijks actueel radio- en tv-programma aan, gericht op jongeren. Ook deze afspraken worden vernieuwd. Ook zijn er afspraken gemaakt over het verkrijgen van journalistiek stagiaires. Tevens liggen deze afspraken er met de hogeschool van Utrecht. Omroep Ede is een door de SBB erkend leerbedrijf.

Samenwerking in de regio

In 2017 zal de regionalisering van de lokale omroepen nog meer aandacht vragen. In het in 2015 door Omroep Ede opgerichte Regionaal Mediacentrum Vallei (RMC Vallei) kan worden samengewerkt door lokale omroepen. De Mediawet en de laatste Omroepbrief van het ministerie van OCW laten ook meer publiek-private samenwerking toe. In dit samenwerkingsverband streeft RMC Vallei naar participatie van de lokale omroepen in het zuidelijke deel van de FoodValley (b.v. Veenendaal en Wageningen), scholen (b.v. CHE en ROC A12) en andere mediabedrijven (b.v. BDUmedia).

In 2017 zal Omroep Ede de ingezette samenwerking met CHE en BDUmedia onder de naam Bureau Spotlight verder vorm gaan geven. De kern van dat project is: verdiepende onderzoeksjournalistiek.

Centrale nieuwsredactie

Mede afhankelijk van de hiervoor noodzakelijke financiële middelen, wordt verder gewerkt aan de verbetering van de centrale nieuwsredactie voor radio, tv en kabelkrant/website, zodat er effectief omgegaan kan worden met binnenkomend nieuws. Ook hierbij wordt er nauwlettend gekeken naar de nieuwe mogelijkheden op technisch gebied. Ook wordt de nieuwsredactie verbeterd door een nieuw redactiesysteem waardoor er meerdere mogelijkheden ontstaan voor het maken en brengen van nieuws.

INFRASTRUCTUUR

Internet

Internet wordt meer en meer een platform voor archief en actuele zaken. In alles krijgt dit medium een steeds prominentere plek. De ingeslagen weg in 2016 wordt voortgezet in 2017. Dit houdt in dat de website de spil is op het gebied van nieuws. In 2017 worden de mogelijkheden uitgebreid.

Uitzendsysteem

De mogelijkheid bestond dat in 2016 de doorgifte van het signaal via de OLON-MediaHub Lineair verzorgd zou worden. Dan ontvangen alle kabelaars en providers het signaal via Hilversum. Het zal de distributie van het omroepsignaal vergroten en vereenvoudigen. Omroep Ede volgde dit proces van dichtbij en is regelmatig betrokken geweest bij landelijk overleg. In 2017 zal Omroep Ede niet aansluiten op deze media-hub. In 2017 zal de stand van zaken weliswaar worden gevolgd maar er zal in dit verband geen actie ondernomen worden.

Financiering tv

Nog steeds is de tv-programmering afhankelijk van de financiering van de omroep en drukt juist deze afdeling zwaar op de begroting. Door goed te kijken naar het aantal uur dat te besteden is voor nieuws, is er ook kritisch gekeken naar de invulling van functies. De functie nieuwsredacteur wordt uitgebreid, terwijl er op het gebied van camera iets gekort zal worden.

De resultaten op het gebied van acquisitie bleven in 2016 laag, maar dit zal in naar verwachting 2017 hoger worden. In 2016 heeft Omroep Ede een aantal externe producties gemaakt. Dit zal in 2017 een vervolg krijgen, mét uitbreiding.

Omroep Ede ontving met ingang van 2016 een vergoeding voor het uitzenden van de politieke dagen van de gemeente Ede. Dit wordt gecontinueerd in 2017. Er wordt ook gesproken over betaalde diensten aan b.v. Cultura. Ook kijken we naar de inzet van vrijwilligers rond cruciale personele posities. Het risico van verlies aan continuïteit moet door betaling van enkele medewerkers minimaal blijven.

AANBOD PER MEDIUM

Televisie: EDE TV

Het tv-aanbod wordt gekenmerkt door uitzending in een 24-uurscarousel met elk uur hetzelfde aanbod, dat wekelijk verversst wordt: in de nacht van zondag op maandag om middernacht. Gestreefd wordt nog steeds naar een dagelijkse verversing in het kader van de LTMA-criteria.

- **EDE TV nieuws:** Het nieuwsprogramma (10-15 minuten) wordt sinds 2011 wekelijks intern geproduceerd. Bij groot nieuws wordt er halverwege de week een update uitgebracht waarbij enkele items worden vervangen. Bij echt groot nieuws zal er ook tussendoor verversing plaatsvinden.
- **Mooi zo!:** Een tweewekelijkse culturele rubriek (6-8 minuten), met minireportages en een agendarubriek. Dit programma wordt sinds najaar 2011 door vrijwilligers gemaakt. In 2016 heeft deze redactie een reeks 'Mooi zo! extra' geproduceerd vanwege het kunstfestival 'Art & food'. Vijf weken in het najaar 2016 was er wekelijks een verversing. Dit wil Omroep Ede voortzetten in 2017, mits hier een aanleiding toe is.
- **Zicht op Ede:** een tweewekelijks magazine over maatschappij en welzijn (ca. 10 min.). Dit programma wordt sinds 2014 gemaakt.
- **Natuurlijk Ede,** in dit nieuwe programma (gestart in november 2016) staat de Edese natuur centraal. Een Edese natuurfotograaf maakt de beelden en geeft daarmee weer wat de Edese natuur te bieden heeft. Het programma duurt circa drie tot vijf minuten.
- **Bijgepraat:** Dit is een programma dat sinds november 2015 wordt uitgezonden. In dit programma staat de mening van de inwoner van Ede centraal middels een actueel onderwerp uit 'EDE TV nieuws'. De geïnterviewde reageert op een vraag waarbij er eventueel doorggevraagd kan worden. Het programma duurt circa vijf minuten.
- Incidenteel **speciale evenementproducties** (al dan niet live) of een onderwerp dat verder wordt uitgediept in 'EDE TV extra'.

- **Incidentele producties**, eventueel gemaakt met medewerking van stagiairs of derden, meestal met een onderwerp dat verder is uitgediept of rond een bepaald format.
- Betaalde gemeentelijke **Raads-tv**; zo'n twintig keer per jaar live de 'politieke dagen'. Ca. 3 uur per uitzending.
- In de maand augustus, zal onder de naam **Heideweek-TV** opnieuw een dagelijks programma worden geproduceerd op internet, radio en tv.

Website en kabelkrant

Het beleid is erop gericht om de Edese gemeenschap dagelijks vers nieuws te bieden.

- **Kabelkrant** (ca. 20-30 minuten per uur): In een dagelijks aangevulde carousel ziet de kijker van EDE TV een aanbod van nieuws, agenda en andere informatie. Tevens weerbericht, en programma-info. Invoer van de teksten en beelden gebeurde sinds 2015 via de OLON-MediaHub Non-linear. Per 2017 zal dit voorlopig worden gedaan via ons eigen websysteem.
- **Website**: Via onze website kan de bezoeker lokaal nieuws lezen. Er is ook dossiervorming. Nieuwsberichten worden aangevuld met links naar tv- en of radio-items. Ook wordt waar mogelijk een foto geplaatst, waarbij de voorkeur ligt bij eigen productie. In 2016 is er hard gewerkt aan de realisatie van een nieuwe nieuwswaardige website, alsmede het invoersysteem voor website en kabelkrant. Beide worden in 2017 geoptimaliseerd en uitgerold.

Radio: EDE FM

In 2017 gaat EDE FM zich richten op diverse zaken. Ten eerste wil EDE FM de programmering handhaven, verbeteren, optimaliseren, en waar mogelijk zorgvuldig en gericht uitbreiden. Met dien verstande dat de ICE-norm leidend is en dat het een aanvulling moet zijn op ons aanbod.

De nieuwsvoorziening is in 2014 en 2015 al verbeterd door overdag op werkdagen meer gebruik te maken van horizontale programmering en automatische nieuwscontributie. Dagelijks kan de Edenaar overdag luisteren naar het lokale nieuws. Er wordt - net als door de tv-redactie - samengewerkt met de dagelijks aanwezige bureauredacteur. In 2017 zal de luisteraar ook kunnen luisteren naar korte nieuwsflitsen. Dit is mogelijk door de nieuwe technische mogelijkheden van ons uitzendsysteem. In 2017 zal dit vorm krijgen en worden uitgerold.

De kwaliteit van alle programma's kan omhoog: dit is wederom een streven in 2017 en daar wordt aan gewerkt door o.a. gesprekken met de makers over het format. Ook zal er gewerkt gaan worden met één vast formatformulier waardoor er meer overzicht komt en waardoor dezelfde eisen aan programma's gesteld kunnen en gaan worden.

Voorjaar 2016 zijn de twee radioprogramma's van Huisomroep Gelderse Vallei (HGV) die EDE FM al lange tijd herhaalde met hun medewerkers door Omroep Ede overgenomen door de opheffing van de HGV.

In het licht van het kijk-en luisteronderzoek 2015 zal in 2017 de radioprogrammering met name op zondag worden herzien. Programma's met een te smalle basis zullen moeten wijken voor programma's die meer gericht zijn op groepen gebruik maken van radio als lokaal medium.

De ingezette weg van een programmering met meer nieuws en 'commerciëlere uitstraling' (dat wil zeggen: beter geschikt om advertenties omheen te kunnen laten horen) zal worden gecontinueerd en geoptimaliseerd in 2017.

In 2017 wordt er bij grotere projecten - waar mogelijk - samengewerkt met EDE TV; denk daarbij aan een project als de Heideweek of de herdenking van de gevallenen op 4 mei.

Zoals elk jaar gingen ook in 2016 enkele programma's ter ziele en ontstonden er nieuwe. Dit fenomeen zal zich ongetwijfeld voortzetten in 2017.

Interessant is de start in seizoen 2014-2015 van een vrouwenvoetbalprogramma ('VV Ede') en de totstandkoming van een wekelijks cultuurprogramma (Studio C). Beide programma's hebben in 2016 een vlucht genomen en er wordt groei verwacht in 2017.

Studio C is een programma met een eigen brede redactie waarin ook mensen uit het culturele speelveld participeren. Ook wordt hierbij meer samengewerkt met EDE TV programma Mooi Zo! Het is de bedoeling om 'Studio C' in 2017 regelmatig live vanuit Cultura uit te zenden, zodra de technische faciliteiten daarvoor gereed zijn.

Wat betreft het vrouwenvoetbalprogramma is het aantal verslagen gegroeid is van drie naar zeven verenigingen. Dat aantal zal in 2017 mogelijk verder toenemen. En dat geldt ook voor de uitzendduur: van één naar twee uur per week (tijdens het voetbalseizoen).

Internet: omroepede.nl

Het aanbod op de website wordt gekenmerkt door het actuele en geïllustreerde nieuws. Verder is er algemene informatie over de omroep te vinden. Sinds 2011 wordt meer de nadruk gelegd op de nieuwsvoorziening (zie hierboven). Daarnaast worden programmamakers steeds meer betrokken bij het toevoegen van informatie uit en over de programma's. Er wordt verder gewerkt met 'sociale media', zoals Twitter en Facebook, om de band met het publiek te vergroten. Het rtv-archief wordt verder uitgebreid en sinds 2014 wekelijks bijgewerkt.

In 2016 is er gewerkt aan de vernieuwing van de website; dit zal gestalte krijgen in 2017. De ingeslagen weg met betrekking tot social media zal in 2017 worden gecontinueerd en worden verbeterd. Ook de wens van de kijker en luisteraar van Omroep Ede met betrekking tot kijken of luisteren op de tijd dat het de (klant) schikt is voor Omroep Ede steeds belangrijker. In 2017 zal er goed gekeken worden naar de wens van onze kijkers en luisteraars.

Komend jaar

- wordt de website actueler (meer eigen nieuws, en sneller online)
- wordt de website multimedialer (teksten aanvullen met beeld en geluid)
- vervult de website meer en meer een verbinding tussen tekst, radio en tv (faciliterend)
- krijgt de website nog meer een eigen gezicht online (intern en extern)
- biedt de website nog meer een platform voor programmamakers

ICE-NORM EN DOELGROEPENBEREIK

Informatie, cultuur en educatie (ICE-norm)

Per medium die de omroep inzet (radio, tv/kabelkrant en website) geldt de norm dat de omroep boven de minimaal vereiste vijftig procent ICE zit. De kabelkrant wordt daarbij meegenomen in de resultaten van tv, aangezien die media hetzelfde distributiekanaal gebruiken.

Bij EDE FM ligt het percentage behaalde ICE het laagst door het gehalte aan muziek(programma's). Toch is er geen reden tot zorg. Dit door inzet van nieuwsvoorziening over dag is in 2016 de behaalde ICE juist iets gestegen.

'Lokale C'

Het Commissariaat voor de media maakt in de ICE-norm onderscheid tussen programma's met lokale informatie en educatie ('I-E') en cultuur ('lokale C'). Het pbo dient jaarlijks vast te stellen welke programma's tellen als culturele programma's binnen de regels van het Commissariaat. Die programma's kennen een waarde van 100% ICE. Dat geldt ook voor herhalingen van die programma's.

De volgende radioprogramma's worden door het pbo voor 2017 aangemerkt als culturele programma's ('lokale C'):

- Gevarieerd op zondag
- Kerkdienst
- Mijn dozijn

Doelgroepen en bereik

In 2015 is door Omroep Ede een kijk- en luisteronderzoek gedaan. De resultaten bevestigen de ingezette koers, zowel redactioneel als bestuurlijk. De in 2014 uitgevoerde digitalisering en de verhuizing van de omroep naar Cultura heeft het aantal kijkers en luisteraars doen toenemen.

Omroep Ede is te ontvangen via:

- FM-zender in Ede-Zuid (analoog, alleen radio)
- Ziggo (analoog en digitaal; radio en tv)
- KPN/Telfort/XS4ALL (digitaal; radio en tv)
- Vodafone, wordt overgedragen aan T-Mobile (digitaal; alleen tv)
- omroepede.nl (live en on demand als 'uitzending gemist')
- verwacht in 2017: Tele2 (digitaal; alleen tv)

2018

Najaar 2017 zal het media-aanbodbeleid 2018 worden voorgelegd aan het pbo.

Vastgesteld d.d. 30 november 2016 door het pbo van Stichting Omroep Ede.