



Pbo van Stichting Omroep Ede

telefoon 0318 - 811 999 tst. 109
e-mail bestuur@omroepede.nl
bezoek Molenstraat 45 (ingang Telefoonweg)
6711 AW Ede

Media-aanbodbeleid 2018

ALGEMEEN

Doelstellingen media-aanbodbeleid

Stichting Omroep Ede stelt zich ten doel om onafhankelijke informatie op alle maatschappelijke terreinen te bieden aan de inwoners van het verzorgingsgebied, de gemeente Ede. De informatievoorziening moet zodanig zijn dat inwoners zicht hebben op de democratische besluitvorming in de gemeenteraad en voldoende kennis kunnen nemen van uiteenlopende standpunten over de in de Edese gemeenschap levende maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen. Daarnaast dient het aanbod informatie te bevatten over wat er te doen is in de gemeente en de 'natuurlijke habitat' van de inwoners. De informatie wordt zodanig aangeboden dat rekening wordt gehouden met de technische ontwikkelingen die zorgen voor een maximaal bereik.

De radio-en tv-programma's worden behalve via radio en tv ook via de website, SoundCloud en YouTube aangeboden, zodat ze te beluisteren en te zien zijn op tijden dat de belangstellende dat wenst. Om die reden zijn de programma's ook live te volgen via de website. Televisie wordt nu nog vooral ingezet om wekelijks een actueel nieuwsmagazine te geven, dat een overzicht van het nieuwsaanbod van die week toont. Op radio wordt meerdere keren per week het nieuwsaanbod over dag ververst en samengevat eens per week in een uur. Duidelijk is dat radio actueler kan zijn en is ten opzichte van tv.

Behalve voor informatie is in het media-aanbod ook ruimte voor verstrooiing.

LTMA

Branchevereniging OLON en de VNG hebben in hun samenwerkingsconvenant (herzien in 2015) richtlijnen verwoord rond het lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) dat per verzorgingsgebied van een omroep wordt gewenst. Deze richtlijnen vormen de grondslag voor een keurmerk voor lokale omroepen, dat in 2018 zijn intrede zal doen. Daarom zal Omroep Ede er naar streven om zo spoedig mogelijk aan de voorwaarden te voldoen. Het gaat daarbij onder meer om vijf dagen per week vers nieuws op radio, tv en internet en een piketdienst voor calamiteiten, maar ook om professionele borging, een minimum-begroting en samenwerking binnen de regio.

KERNACTIVITEITEN (vanuit het pbo gezien)

Programmaleiding

In 2017 zijn alle functies van de programmaleiding (hoofdredacteur en eindredacteurs) grotendeels gewaarborgd. Hierdoor is er een vrijwel stevige redactionele leiding. Met deze structuur wordt ook in 2018 het redactiebeleid inhoudelijk en personeel gecontinueerd met dien verstande dat er nog gezocht wordt naar versterking en uitbreiding, op het gebied van tv en internet.

Samenwerking met andere organisaties

Door regelmatig samen te werken met de gemeente en maatschappelijke organisaties (waaronder onderwijsinstellingen) kan een zo breed mogelijk publiek aangesproken worden. Samenwerking die kan leiden tot het meewerken van stagiairs van verschillende soorten opleidingen. Omroep Ede is een door de SBB erkend leerbedrijf.

- Met ROC A12 in Ede zijn er afspraken gemaakt over stagiair(e)s op het gebied van camera, montage en media-management, die wij op continubasis willen hebben.
- De Christelijke Hogeschool Ede (CHE) biedt elk voorjaar een wekelijks actueel radio-en tv-programma aan, gericht op jongeren. Daarnaast is er kennisuitwisseling met de CHE en zijn er stages mogelijk voor de opleiding journalistiek. Ook worden er afspraken gemaakt op het gebied van Nieuwsvallei, een CHE-nieuwsplatform voor eerste- en tweedejaarsstudenten.
- Ook zijn er stageafspraken met de Hogeschool Utrecht.

Samenwerking in de regio

In 2018 zal de regionalisering van de lokale omroepen nog meer aandacht vragen. In de in 2015 door Omroep Ede opgerichte Stichting Regionaal Mediacentrum Vallei (RMC Vallei) kan worden samengewerkt door lokale omroepen in onze streek. De Mediawet laat ook meer publiek-private samenwerking toe. In dit samenwerkingsverband streeft RMC Vallei naar participatie van de lokale omroepen in het zuidelijke deel van de FoodValley (met name Veenendaal e.o. en Wageningen), scholen (b.v. CHE en ROC A12) en andere mediabedrijven (b.v. BDUmedia).

In 2018 zal Omroep Ede de ingezette samenwerking met CHE en BDUmedia onder de naam Bureau Spotlight continueren en uitbouwen. De kern van dat project is: verdiepende onderzoeksjournalistiek.

Centrale nieuwsredactie

Mede afhankelijk van de hiervoor noodzakelijke financiële middelen, wordt verder gewerkt aan de verbetering van de centrale nieuwsredactie voor radio, tv en kabelkrant/website, zodat er effectief omgegaan kan worden met binnenkomend nieuws. Ook hierbij wordt er nauwlettend gekeken naar de nieuwe mogelijkheden op technisch gebied. Ook is de nieuwsredactie verbeterd door een nieuw redactiesysteem waardoor er meerdere mogelijkheden ontstaan voor het maken en brengen van nieuws.

INFRASTRUCTUUR

Internet

Internet wordt meer en meer een platform voor archief en actuele zaken. In alles krijgt dit medium een steeds prominentere plek. De ingeslagen weg in 2016 wordt voortgezet in 2018. Dit houdt in dat de website de spil is op het gebied van nieuws. In 2017 werden de mogelijkheden uitgebreid.

Uitzendsysteem

In 2016 en 2017 heeft Omroep Ede de ontwikkelingen gevolgd omtrent de OLON Mediahub, een systeem dat er voor zorgt voor dat de uitzendingen worden gedistribueerd naar alle kabelaars en providers. Omroep Ede heeft medio 2017 besloten definitief niet in zee te gaan met de deze Mediahub. Dat gold niet alleen

voor het uitzenden, maar ook voor het redactiesysteem. Op dit gebied zijn wij aangehaakt bij het systeem IBB van Media Choice.

Financiering tv

Nog steeds is de tv-programmering afhankelijk van de financiering van de omroep en drukt juist deze afdeling zwaar op de begroting. Door goed te kijken naar het aantal uur dat te besteden is voor nieuws, is er ook kritisch gekeken naar de invulling van functies. De functie nieuwsredacteur kent in 2018 geen uitbreiding van het aantal uren, terwijl er op het gebied van camera iets gekort zal worden, het aantal uren voor editwerk blijft ook gelijk.

De resultaten op het gebied van acquisitie bleven in 2017 laag, maar dit zal in naar verwachting 2018 hoger worden.

In 2017 heeft Omroep Ede een aantal externe producties gemaakt. Dit zal in 2018 een vervolg krijgen, mét uitbreiding.

Omroep Ede ontving met ingang van 2016 een vergoeding voor het uitzenden van de politieke dagen van de gemeente Ede, in 2017 zijn hieraan de middagvergadering toegevoegd. Dit op verzoek van de gemeente Ede, ook weer tegen betaling. Dit wordt naar verwachting gecontinueerd in 2018. Er wordt ook gesproken over betaalde diensten aan b.v. Cultura. En Omroep Ede kijkt naar de inzet van vrijwilligers rond cruciale personele posities. Het risico van verlies aan continuïteit moet door (uitbreiding van) betaling van enkele medewerkers minimaal blijven.

AANBOD PER MEDIUM

Televisie: EDE TV

Het tv-aanbod wordt gekenmerkt door uitzending in een 24-uurscarousel met elk uur hetzelfde aanbod, dat wekelijks verversst wordt: in de nacht van zondag op maandag om middernacht. Gestreefd wordt nog steeds naar een dagelijkse verversing in het kader van de LTMA-criteria.

- **EDE TV nieuws:** Het nieuwsprogramma (10-15 minuten) wordt sinds 2011 wekelijks intern geproduceerd. Bij groot nieuws wordt er halverwege de week een update uitgebracht waarbij enkele items worden vervangen. Bij echt groot nieuws vindt er ook tussentijds verversing plaats.
- **Mooi zo!:** Een tweewekelijkse culturele rubriek (6-8 minuten), met minireportages en een korte agenda. Dit programma wordt sinds najaar 2011 door vrijwilligers gemaakt.
- **Zicht op Ede:** een tweewekelijks magazine over maatschappij en welzijn (ca. 10 min.). Dit programma wordt sinds 2014 gemaakt.
- **Natuurlijk Ede,** in dit nieuwe programma (gestart in november 2016) staat de Edese natuur centraal. Een Edese natuurfotograaf maakt de beelden en geeft daarmee weer wat de Edese natuur te bieden heeft. Het programma duurt circa drie tot vijf minuten.
- Incidenteel **speciale evenementproducties** (al dan niet live) of een onderwerp dat verder wordt uitgediept in 'EDE TV extra'.
- **Incidentele producties,** eventueel gemaakt met medewerking van stagiairs of derden, meestal met een onderwerp dat verder is uitgediept of rond een bepaald format.

- Betaalde gemeentelijke **Raads-tv**; zo'n twintig keer per jaar live de 'politieke dagen'. Ca. 3 uur per uitzending.
- In de maand augustus, zal onder de naam Heideweek-TV opnieuw een dagelijks programma worden geproduceerd op internet, radio en tv. Voor wat betreft tv zijn er twee belangrijke delen. Als eerste de liveregistraties van de openingsavond, de Hollandse avond, de taptoe en de slotavond. De productiekosten hiervan worden gedragen door de stichting Heideweek. Ook wil Omroep Ede de Ede heideoptocht en de Lunterse Reutemeteut uitzenden. Deze twee producties kunnen doorgang vinden bij voldoende vrijwillige inzet. Het tweede is het produceren van dagelijkse reportages of vele evenementen. Dit wordt deels door vrijwilligers gedaan en deels door betaalde krachten. Dit laatste moet in 2018 gerealiseerd worden uit reclameopbrengsten.

Website en kabelkrant

Het beleid is erop gericht om de Edese gemeenschap dagelijks vers nieuws te bieden.

- **Kabelkrant** (ca. 20-30 minuten per uur): In een dagelijks aangevulde carrousel ziet de kijker van EDE TV een aanbod van nieuws, agenda en andere informatie. Invoer van de teksten en beelden gebeurde sinds 2015 via de OLON-MediaHub. Per juni 2017 maakt Omroep Ede al gebruik van het redactiesysteem IBB van Media Choice. Voorjaar 2018 zal ook de uitzending via dat systeem gaan lopen.
- **Website**: Via onze website kan de bezoeker lokaal nieuws lezen. Er is ook dossiervorming. Nieuwsberichten worden aangevuld met links naar tv- en/of radio-items. Ook wordt waar mogelijk een foto geplaatst, waarbij de voorkeur ligt bij eigen producties. In 2017 is er hard gewerkt aan de realisatie van een nieuwe nieuwswaardige website, alsmede het invoersysteem voor website en kabelkrant. Zowel website als redactie-invoer zijn in 2017 ondergebracht bij Media Choice. Voor de kabelkrantinput wordt er nog gewerkt met een zelfgemaakte constructie, maar die wordt in voorjaar 2018 vervangen door uitbreiding van het IBB-systeem.

Radio: EDE FM

In 2018 gaat EDE FM zich nog meer richten op enkele speerpunten. Ten eerste wil EDE FM de programmering handhaven, verbeteren, optimaliseren, en waar mogelijk zorgvuldig en gericht uitbreiden. Met dien verstande dat de ICE-norm leidend is en dat het een aanvulling moet zijn op ons aanbod.

In 2017 is er een aanzet gegeven tot een nog horizontalere programmering. Met daarbij een duidelijk format op het gebied van nieuws, sport, kunst en cultuur en opinie. Ook muziek speelt hierin een rol. Hiervoor is er een muzikredactie in het leven geroepen. De mix van muziek, nieuws, sport, kunst en cultuur en opinie word uitgebreid, verbeterd, geoptimaliseerd met in acht neming van de ICE-norm. De nieuwsvoorziening is in 2014 en 2015 al verbeterd door overdag op werkdagen meer gebruik te maken van horizontale programmering en automatische nieuwscontributie. Dagelijks kan de Edenaar overdag luisteren naar het lokale nieuws. Er wordt -net als door de tv-redactie -samen gewerkt met de dagelijks aanwezige bureauredacteur. In 2018 word gestart met korte nieuwsbulletins van circa 2 minuten over dag.

De kwaliteit van alle programma's kan omhoog: dit is wederom een streven in 2018 en daar wordt aan gewerkt door o.a. gesprekken met de makers over het format. Ook zal er gewerkt gaan worden met één vast formatformulier waardoor er meer overzicht komt en waardoor dezelfde eisen aan programma's gesteld kunnen en gaan worden.

In het licht van het kijk- en luisteronderzoek uit 2015 zal in 2018 de radioprogrammering met name op zondag worden herzien. Programma's met een te smalle basis zullen moeten wijken voor programma's die meer gericht zijn op groepen gebruik maken van radio als lokaal medium.

De ingezette weg van een programmering met meer nieuws en een 'commerciële' uitstraling (dat wil zeggen: beter geschikt om advertenties omheen te kunnen laten horen) zal worden gecontinueerd en geoptimaliseerd in 2018.

In 2018 wordt er bij grotere projecten - waar mogelijk - samengewerkt met EDE TV. Denk daarbij aan een project als de Heideweek of de herdenking van de gevallenen op 4 mei. In 2017 zijn er amper tot geen programma's gestopt. Eind 2017 is slechts één programma gestopt. Reden: de makers leverden te slechte kwaliteit. In 2017 kenden enkele programma's wel een uitbreiding. Ook wordt er op drie herhalingen na geen herhaling - zeker niet op werkdagen - uitgezonden. Er zijn zeven programma's die begin 2018 onder de loep genomen worden vanwege kwaliteit of verzanding. Op het gebied van de Surinaams-hindoestaanse en Turkse programma's is een duidelijke beweging ingezet in 2017. Dit moet begin 2018 definitief een vorm krijgen: het samengaan van beide programma's tot één Nederlands gesproken programma dat zich richt op meerdere (minderheden)doelgroepen. Voorwaarde is echter dat deze samenwerking slaagt. Zo niet, dan neemt Omroep Ede afscheid van beide bestaande programma's.

Tot slot kende EDE FM in 2017 een vernieuwing op het gebied van de vormgeving, ook in 2018 zal er een update worden aangebracht op de vormgeving. Ook streeft een aantal redacties naar het maken van programma's in Cultura, hiervoor moeten de technische faciliteiten gerealiseerd zijn in 2018.

Internet: omroepede.nl

Het aanbod op de website wordt gekenmerkt door het actuele en geïllustreerde nieuws. Verder is er algemene informatie over de omroep te vinden. Sinds 2011 wordt meer de nadruk gelegd op de nieuwsvoorziening (zie hierboven). Daarnaast worden programmamakers steeds meer betrokken bij het toevoegen van informatie uit en over de programma's.

Er wordt verder gewerkt met 'sociale media', zoals Twitter en Facebook, om de band met het publiek te vergroten. In 2018 zal de mogelijkheden voor het gebruik van sociale media worden uitgebreid. Begin 2018 word hierop beleid gepresenteerd en nieuwe mogelijkheden ingang gezet. Denk hierbij aan Instragram, maar ook van een eigen app die momenteel al in ontwikkeling is, maar in 2018 officieel wordt gelanceerd. Het omroeparchief wordt verder uitgebreid en sinds 2014 wekelijks bijgewerkt.

In 2018:

- wordt de website actueler (meer eigen nieuws, en sneller online)
- wordt de website multimedialer (teksten aanvullen met beeld en geluid)
- vervult de website meer en meer een verbinding tussen tekst, radio en tv (faciliterend)

- krijgt de website nog meer een eigen gezicht online (intern en extern)
- biedt de website nog meer een platform voor programmamakers

ICE-NORM EN DOELGROEPENBEREIK

Informatie, cultuur en educatie (ICE-norm)

Per medium die de omroep inzet (radio, tv/kabelkrant en website) geldt de norm dat de omroep boven de minimaal vereiste vijftig procent ICE zit. De kabelkrant wordt daarbij meegenomen in de resultaten van tv, aangezien die media hetzelfde distributiekanaal gebruiken. Bij EDE FM ligt het percentage behaalde ICE het laagst door het gehalte aan muziek(programma's). Toch is er geen reden tot zorg. Dit door inzet van nieuwsvoorziening over dag is in 2017 de behaalde ICE juist iets gestegen.

'Lokale C'

Het Commissariaat voor de media maakt in de ICE-norm onderscheid tussen programma's met lokale informatie en educatie ('I-E') en cultuur ('lokale C'). Het pbo dient jaarlijks vast te stellen welke programma's tellen als culturele programma's binnen de regels van het Commissariaat. Die programma's kennen een waarde van 100% ICE. Dat geldt ook voor herhalingen van die programma's.

De volgende radioprogramma's worden door het pbo voor 2018 aangemerkt als culturele programma's ('lokale C'):

- Gevarieerd op zondag
- Kerkdienst
- Mijn dozijn

Doelgroepen en bereik

In 2015 is door Omroep Ede een kijk- en luisteronderzoek gedaan. De resultaten bevestigen de ingezette koers, zowel redactioneel als bestuurlijk. De in 2014 uitgevoerde digitalisering en de verhuizing van de omroep naar Cultura heeft het aantal kijkers en luisteraars doen toenemen.

Omroep Ede is te ontvangen via:

- FM-zender in Ede-Zuid (analoog, alleen radio)
- Ziggo (analoog en digitaal; radio en tv)
- KPN, Telfort en XS4ALL (digitaal; radio en tv)
- Tele2 (digitaal; alleen tv)
- omroepede.nl (livestreams en on demand als 'tv gemist' en 'radio gemist')

2019

Najaar 2018 zal het media-aanbodbeleid 2019 worden voorgelegd aan het pbo.

In maart 2019 moet de vijfjarige zendvergunning wordt verlengd. De procedure hiervoor (met name de erkenning van de representatieve samenstelling het pbo door de gemeenteraad) zal naar verwachting in september 2018 in gang worden gezet door het Commissariaat voor de Media.

Vastgesteld d.d. 12 december 2017 door het pbo van Stichting Omroep Ede.