



Pbo van Stichting Omroep Ede

telefoon 0318 - 811 999 tst. 109
e-mail bestuur@omroepede.nl
bezoek Molenstraat 45 (ingang Telefoonweg)
6711 AW Ede

Media-aanbodbeleid 2019

ALGEMEEN

Doelstellingen media-aanbodbeleid

Stichting Omroep Ede stelt zich ten doel om onafhankelijke informatie op alle maatschappelijke terreinen te bieden aan de inwoners van het verzorgingsgebied, de gemeente Ede. De informatievoorziening moet zodanig zijn dat inwoners zicht hebben op de democratische besluitvorming in de gemeenteraad en voldoende kennis kunnen nemen van uiteenlopende standpunten over de in de Edese gemeenschap levende maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen. Daarnaast dient het aanbod informatie te bevatten over wat er te doen is in de gemeente en de 'natuurlijke habitat' van de inwoners. De informatie wordt zodanig aangeboden dat rekening wordt gehouden met de technische ontwikkelingen die zorgen voor een maximaal bereik.

De radio-en tv-programma's worden behalve via radio en tv ook via de website, SoundCloud en YouTube aangeboden, zodat ze te beluisteren en te zien zijn op tijden dat de belangstellende dat wenst. Om die reden zijn de programma's ook live te volgen via de website. Televisie wordt nu nog vooral ingezet om wekelijks een actueel nieuwsmagazine te geven, dat een overzicht van het nieuwsaanbod van die week toont. Op radio wordt meerdere keren per week het nieuwsaanbod over dag ververst en samengevat eens per week in een uur. Duidelijk is dat radio actueler kan zijn en is ten opzichte van tv.

Behalve voor informatie is in het media-aanbod ook ruimte voor verstrooiing.

LTMA

Branchevereniging OLON en de VNG hebben in hun samenwerkingsconvenant (herzien in 2015) richtlijnen verwoord rond het lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) dat per verzorgingsgebied van een omroep wordt gewenst. Deze richtlijnen vormen de grondslag voor een keurmerk voor lokale omroepen, dat in 2018 zijn intrede heeft gedaan. Daarom zal Omroep Ede er naar streven om zo spoedig mogelijk aan de voorwaarden te voldoen. Het gaat daarbij onder meer om vijf dagen per week vers nieuws op radio, tv en internet en een piketdienst voor calamiteiten, maar ook om professionele borging, een minimumbegroting en samenwerking binnen de regio.



KERNACTIVITEITEN (vanuit het pbo gezien)

Programmaleiding

In de eerste helft van 2018 waren alle functies van de programmaleiding (hoofddirecteur en eindredacteurs) grotendeels gewaarborgd. Hierdoor is er een vrij stevige redactionele leiding. In de tweede helft van 2018 is de programmaleiding gereorganiseerd. De structuur is dusdanig aangepast dat er niet meer wordt gesproken over hoofd- en eindredacteurs. De programmaleiding bestaat nu uit een hoofddirecteur aan wie de algehele samenstelling van het omroepprogramma en de dagelijkse leiding van de omroep is gedelegeerd. Tevens is de hoofddirecteur de contactpersoon voor het pbo, bestuur en externe partijen. Daarnaast is er in de programmaleiding nu een hoofd media & producties aan wie het productioneel en (redactie)technisch functioneren van de omroep is gedelegeerd. Tevens is het hoofd media & producties contactpersoon met de technische dienst, bestuur en externe partijen.

Ook de doelstelling en ambitie van de programmaleiding is opnieuw vastgesteld. De programmaleiding heeft een duidelijke scheiding gemaakt tussen inhoud en productie, maar er is wel een duidelijke wisselwerking tussen beide te zien. De programmaleiding wil op een goede, financieel haalbare, efficiënte wijze zijn taken vormgeven en volbrengen.

Het algemeen belang voor de omroep is voor de programmaleiding de rode draad en verwacht dit ook van de organisatie. De programmaleiding stelt zich ten doel de kwaliteit te verbeteren en de hoeveelheid content te vergroten. Primair is de taak van de programmaleiding:

- Het algemeen functioneren van alle kanalen en van de content die wordt geproduceerd.
- Het aansturen van de medewerkers, zowel vrijwillig als betaald. De programmaleiding wil de ingeslagen weg continueren in 2019 met dien verstande dat er goed gekeken gaat worden naar de effectiviteit en vergroting van de contentproductie.

Samenwerking met andere organisaties, stages

Door regelmatig samen te werken met de Gemeente Ede en maatschappelijke organisaties (waaronder onderwijsinstellingen) kan een zo breed mogelijk publiek aangesproken worden. Samenwerking die kan leiden tot het meewerken van stagiaires van verschillende soorten opleidingen. Omroep Ede is een door de SBB erkend leerbedrijf.

- Met ROC A12 in Ede zijn er afspraken gemaakt over stagiair(e)s op het gebied van camera, montage en media-management, die wij op continubasis willen hebben.
- Met het Rijn-IJsselcollege te Arnhem zijn afspraken gemaakt over stagiaires op het gebied van mediaredeur die Omroep Ede ook graag op continubasis willen hebben.



- De Christelijke Hogeschool Ede (CHE) biedt elk voorjaar een wekelijks actueel radio- en tv-programma aan, gericht op jongeren. Daarnaast is er kennisuitwisseling met de CHE en zijn er stages mogelijk voor de opleiding journalistiek. Ook worden er afspraken gemaakt op het gebied van Nieuwsvallei, een CHE-nieuwsplatform voor eerste- en tweedejaarsstudenten.
- Ook zijn er stageafspraken met de Hogeschool Utrecht.

Samenwerking in de regio

In 2019 zal de streekvorming van de lokale omroepen nog meer aandacht vragen. In de in 2015 door Omroep Ede opgerichte Stichting Regionaal Mediacentrum Vallei (RMC Vallei) kan worden samengewerkt door lokale omroepen in onze streek. De Mediawet laat ook meer publiek-private samenwerking toe. In dit samenwerkingsverband streeft RMC Vallei naar participatie van de lokale omroepen in het zuidelijke deel van de Gelderse Vallei/Foodvalley. Het gaat om de omroepen van Veenendaal/Renswoude/Scherpenzeel/Woudenberg en Wageningen. RMC Vallei gaat hiervoor ook de mogelijkheden na bij de gemeente Rhenen, onderwijsinstellingen (b.v. CHE en ROC A12) en andere mediabedrijven (b.v. BDUmedia).

In 2019 zal Omroep Ede de ingezette samenwerking met CHE en BDUmedia onder de naam Bureau Spotlight continueren en uitbouwen. De kern van dat project is: verdiepende onderzoeksjournalistiek. De hiervoor aangevraagde innovatiesubsidie is in november 2018 toegekend voor 2019.

Centrale nieuwsredactie

Mede afhankelijk van de hiervoor noodzakelijke financiële middelen en technische mogelijkheden, wordt verder gewerkt aan de verbetering van de centrale nieuwsredactie voor radio, tv en kabelkrant/website, zodat er effectief omgegaan kan worden met binnenkomend nieuws. Ook is de nieuwsredactie verbeterd door een nieuw redactiesysteem waardoor er meerdere mogelijkheden ontstaan voor het maken en brengen van nieuws. Echter zal in 2019 gekeken gaan worden naar een nieuw systeem voor het verwerken van nieuws op onlinegebied. Hierbij moet er gedacht worden aan de (nieuws)website en de terugkeer van de kabelkrant.

INFRASTRUCTUUR

Internet

Internet wordt meer en meer een platform voor archief en actualiteiten. In alles krijgt dit medium een steeds prominentere plek. De ingeslagen weg sinds 2016 wordt voortgezet in 2019. Dit houdt in dat de website de spil is op het gebied van nieuws. In 2017 werden de mogelijkheden uitgebreid. Dit heeft in 2018 een vervolg gekregen, maar in 2019 wordt er gekeken naar een ander systeem en een andere



werkwijze, om de nieuwsvoorziening te verbeteren en te optimaliseren. Tevens wordt er gekeken naar efficiënter werken.

Uitzendsysteem

Medio 2017 is Omroep Ede voor zowel de distributie van alle kanalen als het redactiesysteem overgestapt naar het systeem IBB van Media Choice. Dit is verder uitgebouwd in 2018. Echter is in 2018 gebleken dat om meerdere redenen IBB geen optimaal systeem is voor Omroep Ede. In 2019 zal er gewerkt worden aan een nieuw systeem voor zowel uitzenden als redactie. Hierbij is van groot belang dat het functioneel moet zijn voor de gebruikers, financieel aantrekkelijk moet zijn en zodanig ingericht dat met name op redactiegebied het een efficiëntieslag gemaakt kan worden.

Financiering tv

Nog steeds is de tv-programmering afhankelijk van de financiering van de omroep en drukken juist deze activiteiten zwaar op de begroting. Door goed te kijken naar het aantal uur dat te besteden is voor nieuws, is er ook kritisch gekeken naar de invulling van functies. In 2018 is hier wel een verandering in opgetreden. De redactie van het nieuws op tv gebeurt nu op vrijwillige basis. De inzet van uren op camera en montagegebied zijn gelijk gebleven, met dien verstande dat in een tweetal perioden het aanbod van nieuws omhoog kon door de inzet van stagiaires op gebied van camera en montage, waardoor inzet van vrijwillige verslaggeving ook omhoog kon.

De functie nieuwsredacteur kende in 2018 geen uitbreiding van het aantal uren, maar kende wel een verandering op twee andere gebieden. Als eerste is er najaar 2018 niet meer gewerkt op basis van aantal uur, maar op basis van budget. Tweede verandering is dat de nieuwsredacteur zich richt op onlinecontent.

De resultaten op het gebied van acquisitie bleven in 2018 laag, maar kende wel een (lichte) stijging vergeleken met 2017. In 2019 zal er een grotere stijging nodig zijn. Diverse projecten, zoals de, Heideweek en de herdenking op 4 mei, kunnen alleen gerealiseerd worden met reclameinkomsten.

In 2018 heeft Omroep Ede enkele externe producties gemaakt. Dit zal in 2019 een vervolg krijgen, mét uitbreiding. Omroep Ede ontving met ingang van 2016 een vergoeding voor het uitzenden van de zogeheten politieke dagen van de gemeente Ede. In 2017 zijn hieraan de middagvergaderingen toegevoegd. Dit op verzoek van de gemeente Ede, ook weer tegen betaling. Dit is niet gecontinueerd in 2018. Dit kwam door uitvallende technische faciliteiten.

Mede door de inzet van Omroep Ede en de Edese politiek is er eind 2018 een nieuwe verbinding met het raadhuis gerealiseerd, zodat het uitzenden van de politieke dagen kon worden hervat. Hiervoor krijgt Omroep Ede weer een vergoeding die hoger ligt dan voorgaande jaren met dien verstande dat



de middag-uitzendingen hierbij zijn inbegrepen. De realisatie van de nieuwe (glasvezel)verbinding is bekostigd door de gemeente Ede.

Er wordt ook gesproken over betaalde diensten aan b.v. Cultura. En Omroep Ede kijkt naar de inzet van vrijwilligers rond cruciale personele posities. Het risico van verlies aan continuïteit moet door (uitbreiding van) betaling van enkele medewerkers minimaal blijven.

AANBOD PER MEDIUM

Televisie: EDE TV

Het tv-aanbod wordt gekenmerkt door uitzending in een 24-uurscarousel met elk uur hetzelfde aanbod, dat wekelijk ververs wordt: in de nacht van zondag op maandag om middernacht. Gestreefd wordt nog steeds naar een dagelijkse verversing in het kader van de LTMA-criteria.

- **EDE TV nieuws:** Het nieuwsprogramma (20-30 minuten) wordt sinds 2011 wekelijks intern geproduceerd. Bij groot nieuws wordt er halverwege de week een update uitgebracht waarbij enkele items worden vervangen. Bij echt groot nieuws vindt er ook tussentijds verversing plaats.
- **Mooi zo!:** Een tweewekelijkse culturele rubriek (6-8 minuten), met minireportages en een korte agenda. Dit programma wordt sinds najaar 2011 door vrijwilligers gemaakt.
- **Natuurlijk Ede:** In dit programma (gestart in november 2016) staat de Edese natuur centraal. Een Edese natuurfotograaf maakt de beelden en geeft daarmee weer wat de Edese natuur te bieden heeft. Het programma duurt circa drie tot vijf minuten.
- Incidenteel **speciale evenementproducties** (al dan niet live) of een onderwerp dat verder wordt uitgediept in **EDE TV extra:** Incidentele producties, eventueel gemaakt met medewerking van stagiairs of derden, meestal met een onderwerp dat verder is uitgediept of rond een bepaald format.
- Betaalde gemeentelijke **Raads-tv;** circa 10 keer in 2018 en zo'n 25 keer per jaar vanaf 2019 live de 'politieke dagen'. Ca. 3 uur per uitzending.
- In de maand augustus, zal onder de naam **Heideweek-TV** opnieuw een dagelijks programma worden geproduceerd op tv, internet en radio. Waarbij bij internet en radio het van essentieel belang is dat er voldoende vrijwillige inzet is. Voor wat betreft tv wordt het een mix van vrijwillige en betaalde krachten, waarbij van groot belang is dat betaalde krachten betaald worden uit geworven reclame-inkomsten zoals ook in 2018 het geval was. Voor wat betreft de Heideweek in 2019 streeft Omroep Ede ernaar naast dagelijks journaal enkele evenementen live uit te zenden. Hierbij kan gedacht worden aan: openingsavond,



slotavond en de Hollandse avond. Dit zal dan in samenwerking met de organisatie gerealiseerd moeten worden. Eventuele productiekosten zouden kunnen worden vergoed door sponsorbijdragen van de Stichting Heideweek. Ook wil Omroep Ede onderzoeken of uitzending van 'Edes top' mogelijk is evenals de heideoptocht in Ede en de Reutemeteut in Lunteren. Deze drie producties kunnen alleen doorgang vinden bij voldoende vrijwillige inzet.

Website en kabelkrant

Het beleid is erop gericht om de Edese gemeenschap dagelijks vers nieuws te bieden.

- **Kabelkrant:** Door investeringen op technisch gebied is de terugkeer van kabelkrant mogelijk. Omroep Ede streeft ernaar dit medium weer te produceren in 2019, met dien verstande dat de frequentie minder zal zijn als eerder het geval. De voorgenomen vergroting van de tv-content is hier de reden van. De opzet van de kabelkrant is: In een dagelijks aangevulde carousel ziet de kijker van EDE TV een aanbod van nieuws, agenda en andere informatie.
- **Website:** Via onze website kan de bezoeker lokaal nieuws lezen. Er is ook dossiervorming. Nieuwsberichten worden aangevuld met links naar tv- en/of radio-items. Ook wordt waar mogelijk een foto geplaatst, waarbij de voorkeur ligt bij eigen producties. In 2018 zijn de categorieën sport en cultuur toegevoegd aan de website. Dit geldt ook voor de mogelijkheid tot een live-blog. In 2019 zal ook de werkomgeving van de website onder de loep worden genomen en waar nodig aangepast worden of vernieuwd worden.

Radio: EDE FM

EDE FM heeft zich in 2018 gericht op diverse speerpunten. Ten eerste de programmering: die werd gehandhaafd, verbeterd, geoptimaliseerd, en waar mogelijk zorgvuldig en gericht uitgebreid. Met dien verstande dat de ICE-norm (het percentage van informatief, cultureel en educatief media-aanbod) leidend is en dat het een aanvulling moet zijn op het bestaande aanbod. Deze speerpunten zullen gecontinueerd worden in 2019.

In 2017 is er een aanzet gegeven tot een nog horizontalere programmering. Met daarbij een duidelijk format op het gebied van nieuws, sport, kunst en cultuur en opinie. Ook muziek speelt hierin een rol. Hiervoor is er een muzikeredactie in het leven geroepen. De mix van muziek, nieuws, sport, kunst en cultuur en opinie werd in 2018 uitgebreid, verbeterd, geoptimaliseerd met ook hier weer inachtneming van de ICE-norm. Door ingebruikname van nieuwe technische zaken heeft dit alles een vlucht genomen, waardoor in 2019 alles nog beter vorm kan krijgen, met een duidelijk herkenbaar aanbod voor de luisteraar.



De nieuwsvoorziening overdag heeft ook een horizontaler karakter gekregen. Daarnaast zijn in 2018 speciale uren ingericht voor kunst en cultuur en sport. In 2019 wordt er gewerkt aan dagelijkse nieuwsblokken met lokaal nieuws. Hiervan is vrijwillige inzet op dagelijkse basis van groot belang voor de realisatie.

De kwaliteit van alle programma's kan omhoog: dit is wederom een streven in 2019 en daar wordt aan gewerkt door o.a. gesprekken met de makers over de programmaformats. Ook zal er gewerkt gaan worden met één vast formatformulier waardoor er meer overzicht komt en waardoor dezelfde eisen aan programma's gesteld kunnen en gaan worden. Er zal ook kritisch worden gekeken naar programma's met een te smalle medewerkersbasis waardoor de kwaliteit niet gegarandeerd kan worden.

De ingezette weg van een programmering met meer nieuws en een 'commerciëlere' uitstraling (dat wil zeggen: beter geschikt om advertenties omheen te kunnen laten horen) zal worden gecontinueerd en geoptimaliseerd in 2019. In 2019 wordt er bij grotere projecten - waar mogelijk - samengewerkt met EDE TV. Denk daarbij aan een project als de Heideweek of de herdenking van de gevallen op 4 mei.

In 2018 zijn zeven radioprogramma's gestopt. Reden voor stoppen lag in het feit dat de kwaliteit niet goed was, medewerkers moesten stoppen in verband met werk of privéomstandigheden, of dat medewerkers niet meer op de gewenste tijd ingezet konden worden.

In 2019 streeft een aantal redacties naar het maken van liveprogramma's uit andere delen van Cultura. Hiervoor zijn eind 2018 de technische faciliteiten gerealiseerd.

Internet: omroepede.nl

Het aanbod op de website wordt gekenmerkt door het actuele en geïllustreerde nieuws. Verder is er algemene informatie over de omroep te vinden. Sinds 2011 wordt meer de nadruk gelegd op de nieuwsvoorziening (zie hierboven). Daarnaast worden programmamakers steeds meer betrokken bij het toevoegen van informatie uit en over de programma's. Er wordt verder gewerkt met sociale media, zoals Twitter en Facebook, om de band met het publiek te vergroten.

In 2019 wordt er onderzoek gedaan naar verbeterde inzet van sociale media en andere digitale mogelijkheden; om als voorbeeld te noemen: een themakanaal.

De website was in 2018 en wordt nog meer in 2019 de distributeur van het nieuws en is de verbinding tussen radio en tv. De website moet een nog meer faciliterend karakter krijgen voor het nieuws. De programmamakers moeten de website nog meer zien en ervaren als belangrijk platform en het zodanig ook gaan gebruiken.



ICE-NORM EN DOELGROEPENBEREIK

Informatie, cultuur en educatie (ICE-norm)

Per medium die de omroep inzet (dus radio, tv en website) geldt de norm dat een lokale publieke omroep boven de minimaal vereiste vijftig procent ICE zit. De kabelkrant wordt daarbij meegenomen in de cijfers van tv, aangezien die media hetzelfde distributiekanaal gebruiken.

Bij EDE FM ligt het percentage behaalde ICE het laagst door het gehalte aan muziek(programma's). Toch is er geen reden tot zorg. Dit door inzet van de nieuwsvoorziening over dag is in 2018 de behaalde ICE juist iets gestegen.

'Lokale C'

Het Commissariaat voor de Media maakt in de ICE-norm onderscheid tussen programma's met lokale informatie en educatie ('I-E') en cultuur ('lokale C'). Het pbo dient jaarlijks vast te stellen welke programma's tellen als culturele programma's binnen de regels van het Commissariaat. Die programma's kennen een waarde van 100% ICE. Dat geldt ook voor herhalingen van die programma's. De volgende radioprogramma's worden door het pbo voor 2019 aangemerkt als culturele programma's ('lokale C'):

- Kerkdienst
- Mijn dozijn

Doelgroepen en bereik

In 2015 is door Omroep Ede een kijk- en luisteronderzoek gedaan. De resultaten bevestigen de ingezette koers, zowel redactioneel als bestuurlijk. De in 2014 uitgevoerde digitalisering en de verhuizing van de omroep naar Cultura heeft het aantal kijkers en luisteraars doen toenemen. In 2019 wordt een nieuw kijk- en luisteronderzoek gedaan.

Omroep Ede is te ontvangen via:

- eigen FM-zender in Ede-Zuid (analoge radio)
- Ziggo (digitale radio en tv; analoge radio en - tot 2019 of 2020 - tv)
- KPN, Telfort en XS4ALL (digitale radio en tv)
- Vodafone (digitale radio en tv via Ziggo)
- omroepede.nl (livestreams en on demand als 'tv gemist' en 'radio gemist')

2020

Najaar 2019 zal het media-aanbodbeleid 2020 worden voorgelegd aan het pbo.

In maart 2019 wordt de vijfjarige zendvergunning verlengd. De procedure hiervoor (met name de erkenning van de representatieve samenstelling het pbo door de gemeenteraad) is in september 2018



in gang gezet door het Commissariaat voor de Media. Eind 2018 toetst de gemeenteraad de representativiteit van het pbo.

Vastgesteld d.d. 28 november 2018 door het pbo van Stichting Omroep Ede.